

Pressemitteilung

Live Distance Shopping: *TischDirekt.de* revolutioniert das virtuelle Einkaufserlebnis Via Videocall zum Trautisch

Februar 2021 – Der Interior-Anbieter *TischDirekt.de* startet eine ganz neue Dimension des Einkaufens – mit individueller Live-Distance-Shopping-Tour durch den Showroom via Videocall. In Zeiten von #stayathome, in denen unser Zuhause zum Lebensmittelpunkt avanciert, schlägt dieses revolutionäre Konzept für Interior-Shopping besonders ein: Der Kunde bucht seinen Wunschtermin ganz einfach über die Homepage von *TischDirekt.de* und wird vor Ort live beraten. Eine hervorragende Möglichkeit zum Einkaufen – auch für bundesweite Anfragen, die *Tischdirekt.de* bereits jetzt erreichen und den Anstoß für die Idee gaben.

Anonymes Online-Shopping oder Click-and-Collect-Optionen ersetzen nicht das emotionale und persönliche Shopperlebnis, wie wir es gewöhnt sind. Vor allem Interior-Shopping gestaltet sich ohne Anfassen und persönliches Erleben schwierig. Fotos können die unterschiedlichen Holzqualitäten und Dimensionen der Einrichtungsstücke nur bedingt wiedergeben, jegliche Beratung fehlt.

„Beim Live Distance Shopping können unsere Kunden jederzeit Fragen stellen oder wir zeigen und erklären ihnen im Detail die Unterschiede zwischen den verschiedenen Holzarten, Oberflächen, Baumkanten oder Untergestellen für unsere Tische. Für den passenden Gesamteindruck können wir unterschiedliche Stühle an den jeweiligen Tisch stellen. Wie beim persönlichen Showroom-Besuch können wir so individuell auf die Kundenwünsche eingehen. Für uns ist das die perfekte Lösung für die aktuelle Situation – ebenso für Kunden, denen die Anreise zu unserem Showroom zu weit ist“, so *TischDirekt.de*-Gründer Gill Jörn Hartkopf.

Das Beste kommt zum Schluss: gemeinsam werden am Plattenregal die individuell gewünschten Platten in den gewünschten Längen und Breiten herausgestellt, um die Maße richtig einzuschätzen. Auch unterschiedliche Tischplattenblätter können so miteinander verglichen werden. Ein Rundumservice, den es so noch nicht gibt.

„Wir möchten unsere aufwendig von Hand gefertigten Produkte nicht anonym über den Online-Shop verkaufen, da wir der Meinung sind, dass eine persönliche Beratung hier essentiell ist. Schließlich kann so ein Esstisch ja Generationen überdauern. Wir beraten auch Kunden aus der Gastronomie, das erfordert Erfahrungswerte“, so Hartkopf.

Leidenschaft und traditionelles Handwerk zeichnen die Produkte von *TischDirekt.de* aus. Jeder Tisch ist ein Unikat, jede Maserung einzigartig wie eine Handschrift. Beim Live Distance Shopping im *TischDirekt.de*-Showroom wird all dies auch über den Bildschirm spürbar.

Das Einzige, was dem Kunden beim Live Distance Shopping entgeht, ist der wundervolle Holzgeruch, der den Showroom durchzieht. Aber diesen Duft bekommt man ja am Ende persönlich mit seinem Trautisch nach Hause geliefert. Und irgendwann wird ein persönlicher Besuch im Showroom auch wieder möglich sein. Bis dahin: #stayhome #staysafe